



Paris, le 10 mai 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3^e édition des Journées de la sécurité routière au travail pour réfléchir et agir contre le risque routier professionnel



Les « Journées de la sécurité routière au travail » se tiendront cette année, pour leur 3^e édition, du 13 au 17 mai 2019. À cette occasion, les salariés de toutes entreprises, les agents de l'État et le monde associatif sont invités à réfléchir pour lutter contre les accidents de la route dans le cadre professionnel, aujourd'hui première cause de mortalité au travail. En 2018, près de 500 personnes ont ainsi perdu la vie sur des trajets professionnels ou domicile-travail.

À travers la mise en place de rencontres pédagogiques, de tables rondes ou d'animations ciblées, ces journées sont l'occasion pour les entreprises et organismes publics de sensibiliser leurs collaborateurs aux grands enjeux de sécurité routière au travail : téléphone au volant, non-respect des limitations de vitesse, prise d'alcool avant de prendre la route...

Sur le site <http://entreprises.routeplussure.fr/journees-securiteroutiereautravail/>, la Sécurité routière met à leur disposition du contenu sur mesure pour organiser ces journées selon le format qui leur convient le mieux : kit de communication (affiches, flyer), outils d'animation clés en main (films, quiz, checklists, spots radio...), fiche conseil pour concevoir des actions. Les entreprises sont par ailleurs invitées à partager leurs idées, réflexions et expériences sur ce même site et sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#SécuritéRoutièreAuTravail**.

En 2016, 21 chefs d'entreprise ont lancé un appel en faveur de la sécurité routière de leurs salariés en signant publiquement les « 7 engagements pour une route plus sûre ». Aujourd'hui près de 1 300 entreprises composent la liste des signataires, représentant plus de 3 millions de salariés en France.

Quelques exemples d'actions programmées dans les entreprises :

Orange valorisera les Journées de la sécurité routière au travail en créant une page dédiée sur Intranet avec des outils proposés par la Sécurité routière (quiz, vidéos) et ceux qu'elle a développés en interne : Mobile au volant et conseils de prévention (module Distance d'Arrêt Voiture), formation d'Orange en ligne à l'éco-conduite, ainsi que l'application de réservation de véhicule en auto partage (OAP). Des actions en faveur du vélo seront proposées au siège d'Orange avec l'intervention durant deux jours d'une association sociale et solidaire afin d'effectuer les réparations, révisions des cycles des salariés. Une valorisation des Journées sera présente dans toutes les salles « café » du siège par l'affichage du visuel et sur les écrans des ascenseurs du siège.

Elior Group France, entreprise française de restauration et des services associés, propose des animations à l'ensemble de ses collaborateurs, bénéficiant ou non d'un véhicule de société. Ce sont des moments privilégiés pour échanger, sensibiliser et agir contre le risque routier prenant la forme d'ateliers. Les animations proposées : quiz, challenges, vidéos ou animations Carglass dans l'ensemble des sites en France et directions régionales. Le siège Elior Group accueillera diverses manifestations durant la semaine : diagnostic des vitrages par un technicien Carglass ; ateliers sécurité routière avec simulateur quatre roues ; radar et sensibilisation alcool par la Préfecture de police ; casques réalité virtuelle au service de la sécurité routière proposés par Total et présentation des boîtiers embarqués WayKonec ; offre d'auto-partage proposée par Renault ; simulateur de conduite ; atelier « je repasse mon code » avec Allianz et Verlingue et innovations sécurité routière développées par Valeo.

Parmi d'autres actions de sensibilisation à la sécurité routière, **Danone** proposera aux collaborateurs de son siège de participer à un *escape game*. Imaginé et créé par l'association d'étudiants niçois [G-Addiction Intercampus](#), ce jeu d'évasion propose de découvrir pourquoi Thomas, 20 ans, est décédé la veille dans un accident de la route. Quatre lieux aux décors plus vrais que nature ont été reconstitués pour plonger les participants dans cette enquête. Cet *escape game* a été récompensé au niveau national par le [Prix innovation sécurité routière](#) lors de sa dernière édition.

Contacts presse Sécurité routière :

Alexandra THÉRIZOL : 01 86 21 59 83 / 06 75 19 83 90

Thierry MONCHATRE : 01 86 21 59 65 / 06 88 16 08 78