

## Les élections régionales : une campagne d'incitation au vote

Après avoir invité les citoyens français à s'inscrire sur les listes électorales (rouvertes de manière exceptionnelle jusqu'au 30 septembre dernier), le Gouvernement lance une nouvelle campagne d'incitation au vote pour les élections régionales. **L'enjeu est majeur car le taux de participation n'avait atteint que 46,3 % au 1<sup>er</sup> tour de ces élections en 2010.**

### Appeler à la mobilisation

Le Gouvernement a le devoir d'inciter les Français au vote. Les élections régionales de 2015 doivent être un moment de mobilisation : **c'est tout l'objet de la campagne #OuiJeVote mise en place par le Service d'information du Gouvernement.**

Lancé en 2014 pour les élections municipales et réutilisé pour les européennes et les départementales, le hashtag #OuiJeVote permet de porter un message clair et bien connu de tous. **Il invite chacun à exprimer son intention d'aller voter et à mobiliser son entourage.** Chaque citoyen est ainsi appelé à devenir le porte-parole de cette campagne d'incitation au vote.

### Affiches



• ÉLECTIONS RÉGIONALES 6-13 DÉCEMBRE 2015 •

JE VOTE AUX

ÉLECTIONS RÉGIONALES

LES 6 ET 13 DÉCEMBRE 2015 !

Développement économique, TER, lycées, formation professionnelle...

À chacun sa raison d'aller voter aux élections régionales les 6 et 13 décembre 2015.

#OuiJeVote  
[ouijevote.fr](http://ouijevote.fr)



• ÉLECTIONS RÉGIONALES 6-13 DÉCEMBRE 2015 •

JE VOTE AUX

ÉLECTIONS RÉGIONALES

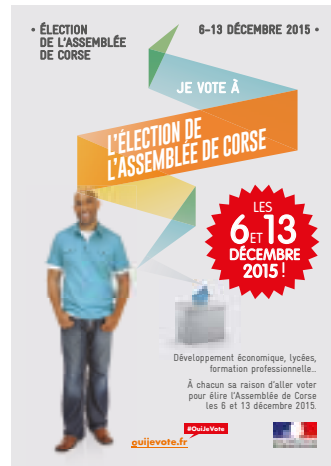
LES 6 ET 13 DÉCEMBRE 2015 !

Développement économique, TER, lycées, formation professionnelle...

À chacun sa raison d'aller voter aux élections régionales les 6 et 13 décembre 2015.

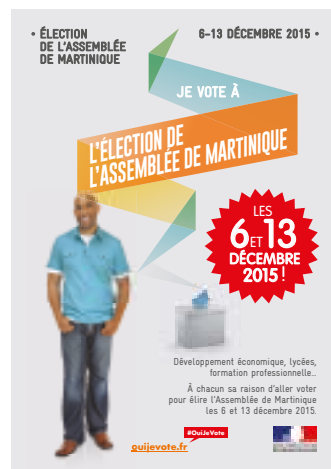
#OuiJeVote  
[ouijevote.fr](http://ouijevote.fr)





Déclinaison Corse

Déclinaison Guyane



Déclinaison Martinique

## Toucher le plus grand nombre de personnes en âge de voter

Afin de toucher le maximum de citoyens, le dispositif retenu est pluri-médias et d'envergure nationale, y compris dans les territoires d'outre-mer concernés par les élections régionales. Une déclinaison est également prévue pour la Corse, la Guyane et la Martinique, qui élisent leur Assemblée territoriale.

Le dispositif repose sur :

- un **spot radio** diffusé du 23 novembre au 12 décembre ;
- une **annonce presse** dans plus de 60 titres de la Presse Quotidienne Régionale, dans plus de 290 titres de Presse Hebdomadaire Régionale, et dans le titre de presse gratuite *20 minutes* ;
- un **volet web tactique**, avec une campagne de référencement payant, des contenus éditoriaux pour orienter l'internaute vers l'espace dédié [ouijevote.fr](http://ouijevote.fr) et des messages ciblés diffusés sur Facebook et Twitter.

Pour interpeller plus directement les plus jeunes, un **partenariat « Bouge ton vote »** a été mis en place avec **Skyrock** : des animateurs de la radio vont rappeler aux auditeurs l'importance d'aller voter et des messages vont également être diffusés sur le site internet et les réseaux sociaux de la radio.

Pour permettre une communication de proximité, un **kit de communication**, avec tous les éléments clés de la campagne, est également diffusé aux **préfectures pour assurer le relai au niveau local**.